



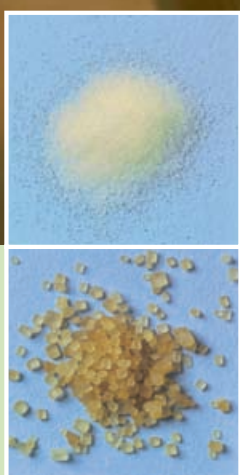
Nordic Sugar
Member of Nordzucker Group

„Fairtrade“ cukrus

Platinamas pagal sąžiningos prekybos reikalavimus

Cukranendrių cukrus „Demerara“, „FLO Fairtrade“

Ekologiškas cukranendrių cukrus, „FLO Fairtrade“



Produkto savybės

- Cukranendrių cukrus „Demerara“ yra traškus, jo kristalai dideli, auksaspalviai, turintys cukranendrių cukraus skonį.
- Ekologiškas cukranendrių cukrus, platinamas pagal sąžiningos prekybos reikalavimus, kristalai yra beveik balti, saldūs ir kvapnūs.
- „Nordic Sugar“ turi licenciją pirkti ir parduoti cukrų iš sąžiningos prekybos gamintojų organizacijų Lotynų Amerikoje, Azijoje ir Afrikoje.
- Visi papildomi mokėjimai už šiuo būdu parduodamą cukrų gražinami tiesiogiai gamintojams.
- Sąžiningos prekybos etiketė ant šių produktų garantuoja vartotojams, kad gamintojai gavo teisingą užmokestį.



Naudojimas

- Naudojamas pagal sąžiningos prekybos reikalavimus parduodamiems desertams, ledams, kepiniams, gėrimams ir šokolado gaminiams gardinti.
- Naudojamas produktams, parduodamiems pagal sąžiningos prekybos reikalavimus.

Gaminio naudojimo pranašumai

- Parduodami jums cukrų pagal sąžiningos prekybos reikalavimus, stengiamės įdiegti vertybių sistemas cukrų gaminančiose bendruomenėse ir padėti gerinti gamybos sąlygas besivystančiose pasaulio šalyse. Pavyzdžiui, pagal sąžiningos prekybos reikalavimus įsigydami cukrų iš Malavyje esančios Nchalo gamyklos (Afrikoje), remiame apie 200 augintojų šeimų.

Laikymo sąlygos

- Kad cukrus išliktų birus, laikykite pastovioje, ne mažesnėje nei + 10° C temperaturoje (40-65% RH).
- Nelaikykite kartu su stiprų kvapą turinčiais produktais.



Sąžiningos prekybos etiketė garantuoja, kad

- Smulkūs, nepriklausomi augintojai kokybiškus produktus gali parduoti už teisingą kainą.
- Plantacijų ir kooperatyvų darbuotojams sąžiningai atlyginama už darbą ir jiems yra suteikiamos geros darbo sąlygos.
- Produkcija gaminama tausojant aplinką.
- Nenaudojamas vaikus darbas.

Kiekvienoje šalyje gali būti naudojama „Fairtrade“ etiketė saviems produktams žymėti.

Produkto aprašymas	Cukrus, %	Drėgmė, %	Spalva, IU	Vidutinis kristalų dydis, µm	Skonis	Tankis, kg/l	SO ₂ , mg/kg	Maksimali mikrobiologinė vertė CFU/10 g		
								Bendrasis skaičius	Mielės	Pelėsiai
Cukranendrių cukrus „Demerara“, „FLO Fairtrade“	98,5	0,2	1 500 – 3 000	0,90 – 1,20	sodrus skonis	0,90	iki 10	5 000	1 000	1 000
Ekologiškas cukranendrių cukrus, „FLO Fairtrade“	99,5	0,2	400 – 900	0,20 – 0,70	lengvas karamelės kvapas	-	iki 10	10 000	1 000	1 000

Duomenys lentelėje yra tik indikaciniai.

- Kovojama prieš diskriminaciją dėl lyties, rasės ir religijos diskriminaciją.

Sąžininga prekyba skatina ekologinį ūkininkavimą. Gamintojams siūlomos papildomos premijos.

Pasaulinė organizacija

Pirmoji sąžiningos prekybos organizacija „Stichting Max Havelaar“ įkurta Olandijoje 1988 m. Jos tikslas – pagerinti žemės ūkio darbuotojų gyvenimo sąlygas kai kuriose vargingiausiose pasaulio šalyse.

Norėdami, kad jų produkcija būtų pažymėta sąžiningos prekybos etikete, gamintojai turi būti sertifikuoti. Tarptautinės sąžiningos prekybos žymėjimo organizacijos („Fairtrade Labelling Organizations International“, FLO) kartu su vietos sąžiningos prekybos organizacijomis nustato sertifikavimo kriterijus. Gamintojas turi atitikti šiuos kriterijus.

Sąžiningos prekybos etiketė klijuojama ant kavos, arbatos, bananų, cukranendrių cukraus, kakavos, šokolado, sulčių ir mangų. Vyrauja tendencija plėsti produkcijos, turinčios sąžiningos prekybos etiketę, kiekį.

Sertifikavimo kriterijai

Jei kooperatyvas ar plantacija nori gauti sertifikatą, jie turi:

- užtikrinti, kad pelnas bus naudojamas socialinei ir ekonominei plėtrai;
- užtikrinti, kad pelnas patektų tiesiogiai žemės ūkio darbuotojams be jokių tarpininkų;
- užtikrinti, kad etiketės bus naudojamos žymėti tik produkcijai, gaunamai iš pagal sąžiningos prekybos reikalavimus sertifikuotų gamintojų.

Kontrolės priemonės

Nepriklausomas FLO organas, pavadintas „FLO Certification“, tikrina, ar sąžiningos prekybos sertifikatą turintys gamintojai laikosi kriterijų. „FLO Certification“ atsakinga už kasmečius vizitus pas gamintojus. Jie taip pat tikrina gamintojų ir importuotojų sąskaitas. Gamintojai teikia ataskaitas apie sąžiningos prekybos produkcijos pardavimą. Importuotojai turi siųsti sąžiningos prekybos produktų pardavimo ir įsigijimo statistiką.