

Information om sukker

Nordic Sugar står altid til rådighed med information om sukker og svar på spørgsmål. Se kontaktsadresser på bagsiden.

På vores hjemmesider til kunder (www.nordicsugar.com), ernæringsuddannede (www.perspektiv.nu) og forbrugere (www.dansukker.com) findes der også information om sukker og sundhed.

Sukker har en lang række funktionelle egenskaber ud over at søde. Det har stor betydning for kvaliteten og smagsoplevelsen af mange fødevarer. Læs mere på www.nordicsugar.com eller www.dansukker.com.

Da der flourer mange myter om sukker, har vi valgt at udgive folderen "Om sukker og sundhed", der i meget kort form redegør for fakta i forbindelse med de mest udbredte myter. Læs mere på www.perspektiv.nu eller www.dansukker.com.

Blandt vores aktiviteter kan nævnes:

- Udgivelse af tidsskriftet "Perspektiv – tidsskrift om sukker og ernæring" på dansk, svensk og finsk. Udgives 2-3 gange årligt.
- www.perspektiv.nu – en hjemmeside på dansk og svensk om sukker og sundhed, rettet mod ernæringsfagfolk.
- Faglige seminarer for forskellige faggrupper.
- Presseinformation om forskningsnyheder, debatindlæg og imødegåelse af fejlagtige informationer om sukker og sundhed.
- Besvarelse af henvendelser om ernæringsfaglige spørgsmål.
- Undervisningsmaterialer til forskellige faggrupper.
- Analyse og videreformidling af skandinaviske forbrugeres viden om og holdning til sukker, sundhed, mad og motion.
- Deltagelse i nationale og internationale symposier.
- Undervisning in- og eksternt om sukkers rolle i forbindelse med sundhed og livsstil.

Kontakt

Nordic Sugar står altid til rådighed med hensyn til spørgsmål om sukker og ernæring.

Nordic Sugar
Langebrogade 1, Postboks 2100
1014 København K
www.perspektiv.nu

Primær kontaktperson

Manager Nutrition Communication Anne-Mette Nielsen,
pressekontakt, kontakt til fagfolk samt redaktionen
af Perspektiv og www.perspektiv.nu.
Tlf. 32 66 25 70
anne-mette.nielsen@nordicsugar.com

Øvrige kontaktpersoner

Senior Marketing Manager Angela Everbäck,
overordnet ansvarlig for Nordic Sugars
markeds- og ernæringskommunikation.
Tlf. 32 66 27 86
angela.everback@nordicsugar.com

Nordic Sugars informationsafdeling for generel
information om Nordic Sugar og sukkerproduktion.
Tlf. 32 66 25 00
sugarinfo@nordicsugar.com

November 2010



Nordic Sugar
Member of Nordzucker Group

Sundhedspolitik



Viden og information

Friheden til at vælge er noget, som vi i dagens samfund vægter højt. Det gælder både i vores arbejdsliv, i fritiden og for vores livsstil – og dermed også med hensyn til hvilke madvarer vi vælger, og de sammenhænge vi indtager vores måltider i.

Med den frihed følger naturligvis et ansvar. I sidste ende er det altid forbrugeren selv, som afgør hvilke varer, der havner i indkøbskurven, og hvordan maden efterfølgende bliver tilberedt og indtaget. Fødevarerindustriens ansvar er i denne sammenhæng at have et bredt udvalg af levnedsmidler og medvirke til, at forbrugeren er i stand til at træffe et kvalificeret valg og dermed påtage sig ansvaret for egen sundhed.

For Nordic Sugar betyder det, at vi vil medvirke til at give forbrugerne den viden og information om vores produkter, som giver muligheden for at vælge. Vi vil også sammen med vores industrikunder bidrage til udvikling af nye produkter – gennem udvikling af vores egne produkter og udveksling af viden. Nye produkter, som matcher den moderne families livsstil og ønske om at leve sundt.

For os er frihed og ansvar dermed to sider af samme sag. Men når det drejer sig om sundhed, kommer man ikke udenom også at inddrage livsstilen. Derfor vil vi bidrage til at øge bevidstheden om energibalance, så forholdet mellem indtag af mad- og drikkevarer og fysisk aktivitet tilpasses, for herigennem at bidrage til at opnå bedre vægtkontrol.

Nordic Sugar vil være med til at sætte fokus på sundhedsproblemer.

Det er Nordic Sugars holdning, at

- sundhed må ses i et bredt perspektiv – ikke blot som fravær af sygdom men på linje med WHO's oprindelige definition: En tilstand af fysisk, psykisk og socialt velbefindende.
- en debat om sundhed må tage udgangspunkt i forbrugernes viden, prioriteringer og adfærd og de deraf følgende mad- og motionsvaner.
- fokus på enkeltprodukter eller enkeltårsager ikke bidrager til en varig løsning af overvægtsproblematikken, der ofte er et komplekst samspil mellem mange faktorer.
- det enkelte menneske og den enkelte familie skal have viden og redskaber, der giver mulighed for selv at tage ansvar for deres sundhed.
- løsning af sundheds- og ernæringsproblemerne kun kan ske gennem et konstruktivt og faktabaseret samarbejde med alle centrale aktører i samfundet (fødevarerindustrien, detailhandelen, interesseorganisationer, sundhedssystemet, ernæringseksperter, skoler, politikere og medierne).
- sukker indtaget i overensstemmelse med de Nordiske Næringsstofanbefalinger (NNA 2004) kan uden problemer indgå som en naturlig del af en varieret kost. Læs mere om de Nordiske Næringsstofanbefalinger og kostråd på www.altomkost.dk.
- Nordic Sugars markedsføring er i overensstemmelse med det internationale handelskammers, ICC, principper for markedsføring. Læs mere på www.iccwbo.org.

Fakta om sukkerforbruget

Sukkerforbruget pr. indbygger, både målt i kostundersøgelser og forsyningsstatistikker, har gennem årtier været relativt konstant – med en svagt faldende tendens siden midten af 90'erne. Oversigt over sukkerforbruget kan ses på www.perspektiv.nu.

Sukkerforbruget som beregnet i kostundersøgelser og forsyningsstatistikken er gennemsnitstal. Nogle grupper i befolkningen har et mindre indtag, mens andre har et højere indtag af sukker. Kombineret med et for højt energiindtag, og med et lavt fysisk aktivitetsniveau kan et højt sukkerindtag isoleret set medføre overvægt og andre livsstilssygdomme.

Vi lægger vægt på, at varedeklarationen på alle vores forbrugerprodukter indeholder tydelig information om energiindhold.

Forskning om sukker

Nordic Sugar støtter videnskabelig forskning, også indirekte gennem medlemskab af de internationale organisationer af sukkerproducenter, CEFS og WSRO. Vi er også positivt indstillede over for – primært i samarbejde med fødevarer- og sundhedsmyndighederne – at støtte undersøgelser om sundhed i forbindelse med kost- og motionsvaner i formodet særligt udsatte grupper blandt børn og unge.

Sundhedsfremmende aktiviteter

Nordic Sugar støtter sundhedsfremmende aktiviteter for børn og unge, som ud fra et helhedssyn kan skabe positive og varige ændringer i retning af sundere mad- og motionsvaner.